

静岡県立大学ビジネスセミナー

# 顧客の心をつかむ お店をつくらう!



受講料無料  
事前登録制

令和6年**12月7日(土)**13:30~15:50 (13:00開場)

**会場** 静岡県立大学 草薙キャンパス(静岡市駿河区谷田52-1) 定員100名

講演

小さな田舎のスーパーマーケットの  
日本一への挑戦

株式会社ひまわり市場 代表取締役 那波 秀和

テーマ提起

小売×αの価値創造

静岡県立大学地域経営研究センター長 岩崎 邦彦

対談

那波 秀和×岩崎 邦彦(司会)

~受講には事前にお申し込みが必要です。詳しくは裏面をご確認ください~



## 講演

# 小さな田舎のスーパーマーケットの 日本一への挑戦



### 【講師】

株式会社ひまわり市場  
代表取締役

なわ ひでかず  
**那波 秀和**

昭和44年生まれ。神奈川県出身。成蹊大学を卒業後、静岡県を基盤とする東証一部上場スーパー、ヤオハンに入社。その後、甲府魚市場の仲卸を経て2001年にひまわり市場に入社。2010年より現職。当時、4億円以上の負債を抱え倒産寸前のスーパーを、ユニークな取り組みと情熱にあふれた経営で立て直し、現在は年商12億、無借金経営に。ハケ岳の麓にあるスーパー「ひまわり市場」は、地元の人のみならず、全国からも大勢の人が押し寄せる人気店となり、カンブリア宮殿、激レアさんを連れてきた。など60以上のメディアにも取り上げられている。

## 司会・テーマ提起

### 小売×αの価値創造

静岡県立大学  
地域経営研究センター長

いわさき くにひこ  
**岩崎 邦彦**

東京都庁、長崎大学などを経て現職。専攻はマーケティング。とくに、地域に関連するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 学術研究大賞などを受賞。著書に「地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書」「世界で勝つブランドをつくる」(日本経済新聞出版社)などがある。



## 【会場のご案内】

静岡県立大学 草薙キャンパス(静岡市駿河区谷田52-1)

※駐車場のご用意はありませんので、公共の交通機関をご利用ください。

## 【申込方法】

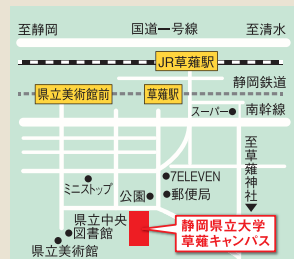
以下のいずれかを通じてお申込みください。

- (1) 地域経営研究センターWEBページの「お申込みフォーム」
- (2) Eメール [crms@u-shizuoka-ken.ac.jp](mailto:crms@u-shizuoka-ken.ac.jp)あて以下をご記入ください。

①12/7ビジネスセミナー申込 ②お名前(フリガナ) ③年代 ④ご住所 ⑤電話番号 ⑥所属  
※未就学児の参加については、事前にご連絡ください。

## 【申込締切】2024年11月25日(月)必着

※申込みは定員になり次第締め切らせていただきます。



静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属 **地域経営研究センター**

Tel:054-264-5400 Fax:054-264-5402

E-mail [crms@u-shizuoka-ken.ac.jp](mailto:crms@u-shizuoka-ken.ac.jp) URL <https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>